

PERENCANAAN STRATEGI SUKSESI PADA BISNIS KELUARGA:

Studi Kasus pada Karya Enggal di Temanggung

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Atika Novianty Hermawan

NPM : 07 03 16782

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

AGUSTUS 2011

SKRIPSI

PERENCANAAN STRATEGI SUKSESI PADA BISNIS KELUARGA:

Studi Kasus pada Karya Enggal di Temanggung

Disusun Oleh :

Atika Novianty Hermawan

NPM : 07 03 16782

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Drs., Gunawan Jiwanto., MBA.

Yogyakarta, 11 Juli 2011

SKRIPSI

PERENCANAAN STRATEGI SUKSESI PADA BISNIS KELUARGA: Studi Kasus pada Karya Enggal di Temanggung

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Atika Novianty Hermawan

NPM : 07 03 16782

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 5 Agustus 2011 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.

Anggota Panitia Penguji


Budi Suprpto, MBA., Ph.D.


Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

Yogyakarta, 5 Agustus 2011

**Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Dr. Dorothea Wahyu Ariani, S.E., MT.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PERENCANAAN STRATEGI SUKSESI PADA BISNIS KELUARGA: Studi Kasus pada Karya Enggal di Temanggung

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut atau daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Juli 2011

Yang menyatakan



Atika Novianty Hermawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih, dan tuntunan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Proses penyusunan skripsi sebagai salah satu perjalanan akhir dari studi memberikan pengalaman hidup dan ilmu yang sangat berharga, dan membuat penulis senantiasa berusaha menjadi lebih baik lagi. Skripsi dengan judul “Perencanaan Strategi Suksesi pada Bisnis Keluarga: Studi Kasus pada Karya Enggal di Temanggung” disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini, penulis tidak bekerja sendiri melainkan memperoleh bimbingan, dukungan, bantuan, saran dan motivasi dari banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa membimbing dan menyertai hidupku.
2. Papi, mami, cie-cie, koko, ooh. Berkat kalian skripsiku dapat berjalan lancar. Makasih juga karena kalian bersedia untuk aku wawancarai sebagai obyek skripsiku.
3. Dosen pembimbingku, Bapak Drs., Gunawan Jiwanto., MBA., terima kasih untuk seluruh dukungan, perhatian, bimbingan, dorongan,

motivasi dan waktu yang diberikan ditengah kesibukan Bapak sehingga saya dapat lulus dengan baik.

4. Oscar Yohan Hermanto yang telah setia menemani dan memberiku semangat untuk menyelesaikan skripsiku.
5. Mamine Oscar yang udah kasi semangat biar cepet lulus..
6. Sahabat-sahabatku (Linda, Fani, Nelly). Ayo semangat buat skripsi..wish u all the best.
7. Teman-teman kos puri game net (C.Monic, Nelly, Winda, Ribka, Kesya, Sandra, Lisa). Kalian bikin kos jadi rame.
8. Ria yang sudah secara tidak langsung bikin aku semangat biar aku cepet lulus.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. I Love U all.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, setiap kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis butuhkan. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, 12 Juli 2011

Atika Novianty Hermawan

MOTTO

Lakukanlah segala pekerjaanmu dalam kasih!

1 Korintus 16:14

*Satu hal telah kuminta kepada Tuhan, itulah yang kuingini: diam di rumah Tuhan
seumur hidupku, menyaksikan kemurahan Tuhan dan menikmati baitNya.*

*Sebab Ia melindungi aku dalam pendokNya pada waktu bahaya: Ia menyembunyikan
aku dalam persembunyian di kemahNya, Ia mengangkat aku ke atas gunung batu.*

Mazmur 27:4-5

Serahkanlah segala kekuatiranmu kepadaNya, sebab Ia yang memelihara kamu.

1 Petrus 5:7

Serahkanlah perbuatannu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala

rencanamu.

Amsal 16:3

***Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan yang menaruh harapannya
pada Tuhan.***

Yeremia 17:7

*Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini
Allahmu, Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan
memegang engkau dengan tangan kananKu yang membawa kemenangan.*

Yesaya 41:10

Jika engkau tidak menjaga satu hal, engkau akan jatuh dalam segala
hal.

*Tawa adalah mentari yang mencairkan kebekuan dari wajah
manusia.*



Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ☺ Tuhan Yesus Kristus
- ☺ Papi. Mami dan keluargaku
- ☺ Pacarku, Oscar Yohan Hermanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
INTISARI.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	9
I.3. Batasan Masalah.....	9
I.4. Tujuan Penelitian.....	10
I.5. Manfaat Penelitian.....	10
I.6. Metodologi Penelitian.....	11
I.7. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI.....	15
II.1. Bisnis Keluarga.....	15
II.2. Strategi Suksesi dalam Bisnis Keluarga.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
III.1. Lingkup Penelitian.....	31
III.2. Metode Pengambilan Data.....	31
III.2.1 Data Primer.....	27
III.2.2 Data Sekunder.....	33
III.3. Metode Analisis Data.....	33
III.4. Profil Perusahaan.....	34
III.5. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
III.6. Bentuk Penelitian.....	37
BAB IV ANALISIS DATA.....	39
IV.1. Deskripsi Penelitian.....	39
IV.2. Sumber Data.....	40
IV.3. Pengumpulan Data.....	40
IV.4. Profil Perusahaan Karya Enggal.....	41
IV.5. Deskripsi Data.....	45
IV.6. Analisis Data.....	65

BAB V PENUTUP.....	75
V.1. Kesimpulan.....	75
V.2 Saran.....	76
V.3 Keterbatasan Penelitian.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Perpindahan Kekuasaan dalam Bisnis Keluarga:.....	29
Tabel IV.1 Analisis SWOT Perusahaan Karya Enggal.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 : Siklus Hidup Perusahaan(Adizes:1989).....	18
Gambar II.2 : Penerus yang Direncanakan dalam Suksesi.....	24
Gambar II.3 : Persiapan bagi Penerus.....	25
Gambar III.1 : Pohon Keluarga.....	36
Gambar IV.1 : Pohon Keluarga.....	40
Gambar IV.2 : Struktur Organisasi KE.....	60
Gambar IV.3 : Kerangka Kerja Analisis.....	64
Gambar IV.4 : Kerangka Kerja Karya Enggal.....	72

**PERENCANAAN STRATEGI SUKSESI PADA BISNIS KELUARGA:
Studi Kasus pada Karya Enggal di Temanggung**

Disusun oleh:

Atika Novianty Hermawan

NPM : 07 03 16782

Pembimbing Utama

Drs., Gunawan Jiwanto., MBA.

Intisari

Tujuan dari studi kasus ini adalah untuk mengetahui sejarah berdirinya perusahaan Karya Enggal, untuk menganalisis perencanaan strategi suksesi dan hambatan yang mungkin terjadi pada saat menjalankan strategi suksesi pada perusahaan keluarga. Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan melakukan observasi dan wawancara langsung.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Karya Enggal mengabungkan antara teori dari Bowman-Upton dengan teori Churchill yaitu pemilik-manajemen perusahaan, inisiasi, pelatihan dan pengembangan, seleksi, edukasi, kerjasama antar generasi, dan yang terakhir pemindahan kekuasaan. Penggabungan teori ini dipakai sebagai dasar dalam mempersiapkan generasi kedua sebagai generasi penerus dari Karya Enggal.

Kata Kunci : bisnis keluarga, strategi suksesi.